An Easy Start to Exhibition Proposals



The objective of this template is to provide prompts and space to think about what you would like to include in an exhibition proposal. Write to describe your conceptual concerns within the context of an exhibition.

you want to explore in the project? Who are the artists you will be working with? How are these themes linked to your current practice? What are your influences?																																					
-					-)		J																														
۰	0	۰	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	0	۰	۰	۰	۰	۰
•	•	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	٠	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	•	۰	۰	0	۰	۰	۰	٠	•
•	•	۰	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰			۰	۰	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	٠	۰		٠	۰	۰	۰	•	0	•	۰	۰	٠	•
۰	•		۰	۰	۰	•	•	۰	۰			۰	۰	۰	۰		۰	۰			0		0	0	۰		0	•	•	۰	•	۰	۰	0	۰	•	
				۰	۰							۰	۰	٠	۰		۰	٠					0	0	۰		0						۰	0	۰		
•		۰		۰		۰	٠	٠			٠	۰	0		۰			۰	۰	۰	۰	۰	0				0		۰	۰	۰	0		0			
•			۰		۰		٠	٠	۰		٠		۰	۰			۰	٠						۰	۰						۰		۰				
		۰			۰	۰	٠	٠			٠	۰	0				۰	۰	۰	۰		۰	0				0	۰	۰		۰		۰	0			
					۰	۰	۰	۰					0				۰	۰	۰		۰	۰	0		۰					۰		0	۰	0	۰		
sch exh	schools of thought that you consider influences? How can this the															Audiences: Who is your audience? How will they engage wi the work? Are you able to take this project to more than one audience (either geographically or virtually)?																					
pro			ter	ests	? VV	no i	eise	e cai	n be	? IN	νοιν	ea i	ın e.	хра	nai	ng ı	ne		0	۰	۰	۰	۰	۰	۰	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
proj	JEC																		•		0	0	۰	۰	۰	0	۰	۰	۰	•	۰		۰	۰	۰	۰	۰
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	0	۰	۰	0	0	۰	۰	۰	۰			۰	۰		۰	۰	0	۰	۰	۰	۰	0		۰		۰	•	•
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	0	۰	۰	۰	0	۰	۰	۰	۰	0		0	0		۰		0	۰	۰								۰	
•	•	•	۰	۰	۰	۰	٠	٠	۰	۰	٠	۰	۰	٠	۰	۰	۰	۰				۰			۰	0		۰	۰		۰				۰	۰	
•	•	•	۰	۰	۰	۰	٠	٠	۰	۰	٠	۰	0	۰	۰	۰	۰	۰						۰	۰	0		۰	۰								
•	•	۰	•	۰	•	۰	٠	۰	۰	0	۰	۰	0	0	۰	۰	۰	۰								0		۰									
•	•	۰	•	۰	۰	۰	٠		•		٠	۰	0		۰		•	۰				۰						۰	٠		۰						
•			۰		۰	۰	٠	٠			٠						۰	۰																			
Space: In many ways, a proposal is all about making connections with what the space (gallery, museum, artist run center) is offering so that they see your project as something that fits well with their vision. This requires research on your part. What do this particular space offer that would be beneficial to your proposed project? What physical space do they provide? What equip ment do you need for the exhibition? Think about your project from the partnering space's point of view. What can they hope to out of the project (a cultural exchange, new audiences, community connections, sales, etc.)?															loes ip-																						
•	•	۰	۰	۰	۰	۰	۰	٠	•	•	۰	•	۰	۰	۰	•	۰	۰	۰	•	•	۰	0	٠	•	0	0	0	۰	•	۰	۰	•	0	۰	۰	•
•	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	٠	۰	•	۰	۰	۰	0	0	0	۰	0	0	0	۰	۰	0	۰	0
0	۰	۰	۰	•	۰	۰	٠	٠	۰	۰	٠	۰	۰	۰	•	۰	۰	۰	۰	۰	•	۰	۰	٠	۰	۰	۰	•	•	۰	•	۰	۰	۰	۰	۰	۰
•	•	•	٠	۰	۰	٠	٠	٠	٠	۰	٠	۰	۰	٠	۰	٠	٠	٠	٠	٠	۰	۰	۰	٠	٠	۰	۰	٠	۰	۰	۰	٠	۰	۰	۰	۰	0
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	0	0	۰	۰	۰	۰	0	۰	۰	۰	0	0	۰	۰	۰	۰	0	۰	•	۰	۰	•	۰	۰	۰	۰	0	۰
•	•	•	۰	٠	0	۰	٠	۰	0		۰	۰	۰	٠	٠		0	۰	۰	٠	۰	۰	۰	٠	۰		۰	٠	۰		۰	0	۰	۰	•	۰	0
•	•	•	•	٠	٠	۰	٠		٠			٠	٠		٠		٠	٠	٠		۰	•	٠		٠			•	•		٠	۰	۰	٠	•	٠	0
•	۰	۰	۰		۰	۰	۰	۰	٠	0	0	0	0	۰			٠	۰	۰				0	0	٠	0	0		۰		•	0	۰	0	0	•	0
•				0	۰	۰				0	0		0		0			۰			0		0	0		0	0		۰				•	0	•		

Curatorial proposals are usually 300-500 words and are written in the first person. You can begin by organizing your responses to the prompts on the previous page. Make three paragraphs that can serve as your project proposal.



- 1) Introduce your conceptual/material concerns.
- 2) Describe the **physical aspects** of the project you want to create.
- 3) Describe where your work is going. Include your **past achievements** and describe how this opportunity can help you **develop your practice.**

Fi for	rst !low	Dra	aft the	Cro gu	eate idel	e a j line	first s ab	dra	ift f	or y	our	exh	iibit	ion	pro	pos	al ı	ısin	g sc	те	of y	/oui	r res	<i>Бро</i> і	nses	to	the	pro	тр	ts c	n th	ne p	rev	ious	s pa	ige,	and
۰	۰	0	۰	۰	0	۰	۰	0	0	0	۰	۰	۰	۰	0	0	۰	۰	0	•	0	۰	۰	۰	0	۰	۰	۰		0	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۰	۰			۰		۰	۰			•	۰	۰					۰	۰					۰	۰	•	•	•	۰		•	•		•	۰	•		•
	۰									۰							۰	۰			۰					۰		۰	۰								0
	۰			۰	۰	۰	۰			۰	۰	۰				۰	۰	۰	۰		۰	۰			۰	۰	۰	۰	۰	۰		۰	۰				
•	٠	۰	۰	•	۰	۰	٠	٠	٠	٠	•	٠	۰	۰	٠	۰	٠	٠	۰	٠	٠	۰	٠	٠	۰	٠	٠	٠	٠	۰	۰	۰	٠	٠		•	•
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	•	۰	•
۰	۰	۰	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	0	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	•	۰	۰
۰	۰	۰	0	۰	۰	۰	۰	0	۰	۰	۰	۰	0	0	۰	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۰	۰	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۰	۰	0	0	۰	۰	۰	۰	0	۰	۰	۰	۰	0	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	0	۰	۰	۰	0	۰	0	۰	۰	۰	۰
۰	۰	0	0	۰	۰	0	۰	0	۰	۰	۰	۰	0	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	0	۰	0	۰	۰	0	0	۰	0	۰	•	۰	۰
۰	۰	۰	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰	٠	۰	۰	0	0	٠	•	۰	۰	٠	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	٠	۰	۰	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۰	۰	0	0	۰	۰	0	۰	0	۰	۰	0	۰	0	0	•	۰	۰	۰		۰	۰	۰	۰	۰	0	۰	0	•	۰	0	0	۰	0	۰	•	۰	۰
۰	۰	0	0	۰		۰	۰	0	۰	۰	0	۰	0	0			۰	۰		•	۰	۰	۰	۰	۰	۰	0		۰	۰	0	۰	0	۰	•	•	0
۰	۰	0	0	۰		0	۰	٠	۰	•	۰	۰	0	0		۰	۰	۰		•	۰		۰	۰	0	۰	۰		۰	0	0		۰	۰		۰	•
۰	۰	0	0	۰		۰	۰	٠	۰			۰	0	0			۰	۰			۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰		۰	۰	0	۰	۰	۰			
۰	٠			۰	٠		۰	۰	۰			۰			۰	۰	٠	٠	۰		۰		۰	۰	0		۰	۰	٠	0			۰	۰			
	۰		0	۰	۰		۰		۰	۰		۰	0	0		۰	۰	۰	۰		۰	0	۰	۰	0	۰		۰	۰	0	0	0		۰			
					·			·	·								•	•			٠						٠		٠				٠				
				٠				٠			٠									٠			٠	٠		٠					٠			٠			
۰	۰	۰	0	۰	۰	٠	۰	۰		۰	۰	۰	0	0	۰	0	۰	۰	۰	0	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰	٠	۰	۰	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۰	۰	۰	0	۰	0	۰	۰	0	۰	۰	۰	۰	0	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰	٠	۰	۰	0	۰	۰	۰	۰	۰	۰
0	۰	0	0	0	0	0	0	0	0	۰	0	۰	0	0	0	۰	۰	۰	0	0	۰	•	0	0	0	۰	0	0	۰	0	•	•	0	0	•	0	۰

Budget

Most proposals will ask for a budget. Depending on what you are expected to include in the budget, you can think about the following categories:

- Artist fees
- Curator fees
- Rent
- Installation costs
- Equipment rental
- Production costs
- Shipping
- Administrative costs
- Travel

Resources